

ASSIGNATURA: *Mitjans de comunicació de masses i Pastoral*

CODI: MAP02

CURS: C

NÚM. CRÈDITS ECTS: 4

PROFESSOR/S: CARLES SANMARTÍN i ÒSCAR FERNÁNDEZ

1. DESCRIPCIÓ GENÈRICA DE L'ASSIGNATURA.

Oferir uns coneixements bàsics de la relació entre comunicació, mitjans de comunicació, fe cristiana i Església.

Els mitjans de comunicació social o de masses ens ajuden a relacionar-nos amb el món i ens condueix a una societat cada cop més global. Mai com ara els ciutadans han estat tant informats (i alhora desinformats). Els mitjans (premsa, ràdio, tv i internet) ens atansen a una actualitat cada cop més immediata. A la funció informativa s'afegeix la de creació d'opinió; i tothom, sense filtres, pot dir el que vol. Quin paper juguen els periodistes i els mitjans? Tothom pot comunicar? Quina és la millor manera per fer-ho? A través de quins canals i com? Com afecta aquesta revolució digital a la fe? Com ha de pensar i enunciar el cristianisme aquest nou entorn?.

2. PROGRAMA-TEMARI

1. 22 gener - Déu és un "bon comunicador". (Carles Sanmartín, prevere)
2. 29 gener - Església i comunicació: llums i ombres. (Carles Sanmartín, prevere)
3. 5 febrer - La Delegació diocesana de comunicació, avui. (Miquel Àngel Martín i Marta Mas, periodistes)
4. 12 febrer – Models de comunicació col·lectiva. Societat de masses, cultura de masses o comunicació de masses (Òscar Fernández – productor i periodista)
5. 19 febrer – Anàlisi dels mitjans de comunicació. Estructures empresarials. Audiències i consum. Paradigmes del sector i la figura del periodista. (Òscar Fernández – productor i periodista)
6. 26 febrer – Com comunicar? Llenguatge dels Mitjans de Comunicació (Òscar Fernández – productor i periodista)
7. 5 març – La comunicació en entorns digitals. Característiques i gestió de la comunicació en entorns digitals. Eines de seguiment i medició. *Social plan* i *community Manager*. (Òscar Fernández – productor i periodista)
8. 12 març – La producció de continguts informatius. Com crear nous canals de comunicació. (Òscar Fernández – productor i periodista)
9. 19 març – Anàlisi dels MCS i Pastoral a Catalunya i el món. *Bloggers* i *influencers*, els nous evangelitzadors? (Òscar Fernández – productor i periodista)
10. 9 abril – Presentació i exposició dels treballs (Òscar Fernández – productor i periodista)

3. BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- . BURGUEÑO, J.M. (2014). *COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA PERIODISTAS Manual práctico de comunicación y relaciones públicas*. Barcelona. UOC.
- . DUCH, L (2010). *Religió i comunicació*. Barcelona. Fragmenta Editorial.
- . LA PORTE, J. M. (2012). *Introducción a la comunicación institucional de la Iglesia*. Madrid. Ed. Palabra.
- . PIÑUEL, J.L. / GAITÁN, J.A. / LOZANO, C. (2013). *CONFIAR EN LA PRENSA O NO Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad*. Madrid. Comunicación Social.
- . SPADARO, A. (2014). *Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red*. Barcelona. Biblioteca Herder.
- . Missatges per a la Jornada mundial de les comunicacions socials, que l'Església celebra cada any des de 1967 fins avui.

4. SISTEMA D'AVUACIÓ.

- Es valorarà l'assistència i la participació activa a classe
- Treball final